

Reliquias

Caso de éxito:

RELIQUIAS Y SAGE 50

“Sage 50 nos ha permitido tener una gestión interna mucho más organizada y una visión completa y en tiempo real del negocio”

Nathaly Gómez,
CEO de Reliquias



CLAVES DEL PROYECTO

01

Situación inicial

Operativa compleja y dispersa que requería centralizar procesos y controlar mejor el inventario.

02

Solución implantada

Se decidió implantar **Sage 50** porque ofrecía la robustez necesaria para gestionar sus procesos.

03

Beneficios para Reliquias

Gestión más eficiente y automatizada, con mayor visibilidad y control sobre su inventario.



Venta online

Complejidad operativa



¿QUIÉN ES RELIQUIAS?

Reliquias es una **marca española dedicada a la elaboración y comercialización de productos de cuidado corporal y capilar** elaborados a partir de ingredientes naturales, apostando siempre por fórmulas respetuosas con la piel. Su esencia está en la autenticidad: cada producto nace con una historia, una intención y un diseño que busca conectar emocionalmente con el consumidor.

La empresa está altamente **comprometida con la sostenibilidad y el valor artesano** de sus productos. Por esa razón, su producción se realiza íntegramente en España, combinando procesos responsables con materias primas de alta calidad.

A pesar de ser una compañía joven, Reliquias cuenta con un **equipo especializado** que gestiona un modelo de ventas multicanal que incluye plataformas como Amazon, TikTok Shop, Meta y su propia tienda online.

“Buscábamos un partner tecnológico capaz de acompañarnos en una fase clave de expansión”

Nathaly Gómez, CEO de Reliquias



Procesos manuales

Falta visibilidad



SITUACIÓN INICIAL

Reliquias necesitaba una solución con la que **profesionalizar su gestión interna y centralizar procesos clave** -como la producción, la gestión de inventarios, las compras, las ventas y la contabilidad- en un único sistema. Esta necesidad se hacía todavía más evidente debido a la **complejidad de su operativa diaria**, marcada por un modelo productivo muy particular.

“No compramos productos ya hechos, sino que ensamblamos cada artículo con componentes procedentes de distintos proveedores. Gestionamos varios almacenes externos e internos, ya que los envases, el producto y el packaging pasan por diferentes ubicaciones antes de estar listos para la venta”, explica Nathaly Gómez, CEO de Reliquias.

Todo esto exige un **control más exhaustivo de los materiales en cada fase**. Por ello, Reliquias necesitaba una herramienta que permitiera saber con claridad el estado y localización de los componentes de sus productos.

Además de esto, operan principalmente a través de canales digitales, por lo que es imprescindible **mantener el stock sincronizado con sus plataformas de venta online** para evitar errores y garantizar una experiencia de compra fluida.

“Necesitábamos una solución con la que profesionalizar nuestra gestión interna y centralizar procesos clave”

Nathaly Gómez, CEO de Reliquias





Integración



Automatización



SOLUCIÓN: SAGE 50

El equipo de expertos de Opentix identificó que **Sage 50** sería la opción más adecuada para Reliquias, porque les iba a permitir unificar la información en un único sistema. Además, ofrecía la **robustez necesaria para gestionar todo el ciclo de producción, inventario, compras, ventas y contabilidad**.

“Uno de los factores decisivos para nosotros fue la posibilidad de centralizar un modelo productivo tan complejo como el nuestro en un único lugar, y Sage 50 nos lo permitía”, señala la CEO de Reliquias.

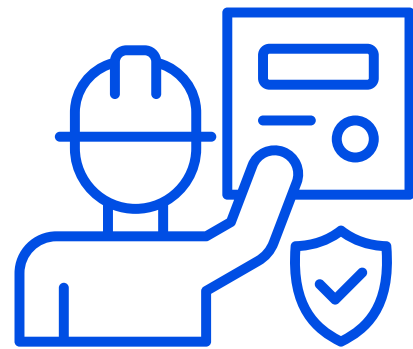
Otra razón clave fue la capacidad del ERP para **profesionalizar y estructurar su gestión interna**. Y es que, para ellos, era esencial disponer de un sistema que se ajustara a sus flujos de trabajo y les ofreciera una **visión clara de sus operaciones**.

En este sentido, también se añadió el **módulo de Producción** y se crearon los **distintos almacenes necesarios** para gestionar con precisión el movimiento de componentes de sus productos y el stock final.

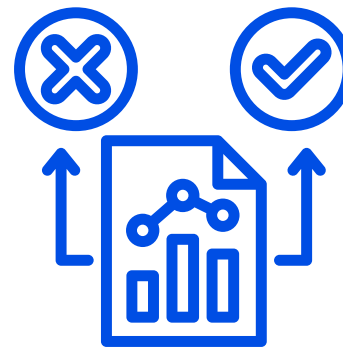




BENEFICIOS DEL PROYECTO



Mayor control operacional



Mejor toma de decisiones



Ahorro de tiempo





Ahorro tiempo



Visibilidad total

BENEFICIOS PARA RELIQUIAS

Con Sage 50, Reliquias ha conseguido una **gestión interna mucho más organizada y una visión completa y en tiempo real del negocio**. “Tener toda la información centralizada nos ha permitido **controlar con precisión el inventario** que tenemos distribuido entre proveedores y almacenes, además de reducir errores y agilizar nuestra operativa diaria”, explica Nathaly Gómez.

“Otro beneficio que consideramos clave es que ahora también tenemos **centralizada toda la información** de clientes, ventas, históricos, tarifas, descuentos y promociones”, añade la CEO de Reliquias. De esta manera, **los comerciales pueden cerrar ventas más rápido y tomar mejores decisiones**.

Además, la **automatización de tareas administrativas** -como compras, ventas, facturación o conciliaciones bancarias- ha disminuido notablemente el trabajo manual. Así, pueden dedicar más tiempo a otras tareas de mayor valor y que impacten en el crecimiento de la empresa.

Por último, desde Reliquias remarcan el valor del acompañamiento recibido durante todo el proceso de implantación. Según Gómez, **“Opentix ha demostrado ser un partner cercano, resolutivo y comprometido con nuestro proyecto”**.



“Desde el primer momento entendieron nuestras necesidades y nos ofrecieron una implantación ágil, formación y soporte”

Nathaly Gómez, CEO de Reliquias



Opentix

SMART
BUSINESS
SOLUTIONS

Sage Business Partner
Platinum

 marketing@opentix.es

 www.opentix.es

 [673 037 415](tel:673037415)